NOTA DELLA REDAZIONE



Nel volume 1/2025 della Rivista è stata pubblicata una Call for Papers dal titolo "Psicologia di territorio: una rete integrata per il benessere psicologico", a cura di Paride Braibanti.

L'obiettivo principale della proposta era sollecitare i professionisti, accademici e non, a condividere riflessioni, ricerche ed esperienze relative all'attuale riconfigurazione dell'offerta pubblica di salute nel territorio.

In particolare, si sollecitava ad inviare contributi volti a fare il punto sul percorso attuativo del progetto di organizzazione dei servizi di psicologia delle cure primarie e del territorio, con riferimento agli sviluppi che si stanno verificando sul piano legislativo, teorico e metodologico; favorire la messa a fuoco di "questioni aperte" da approfondire a supporto dei prossimi sviluppi del percorso; mettere in rete e alimentare il networking fra i colleghi impegnati nel design teorico-pratico del progetto, a partire da una visione prospettica ancorata alla psicologia della salute.

Sono pervenuti alla redazione diversi contributi che, dopo il processo di referaggio previsto, verranno pubblicati in questo numero della rivista. Come il lettore avrà la possibilità di osservare, sono articoli eterogenei nei loro contenuti, radicati in esperienze che si collocano non solo in diversi settori ma anche in diverse parti del territorio nazionale e che rappresentano un prezioso contributo alla comprensione del processo di sviluppo della psicologia del territorio, a partire dal punto di vista di operatori che abbracciano l'approccio della psicologia della salute.

Seguirà un commento del proponente della Call for papers, il prof. Paride Braibanti, che avrà lo scopo di rintracciare linee di continuità e punti di divergenza tra i contributi, nonché rilanciare ulteriori elementi di discussione.

> Stefano Taddei, Michela Di Trani Coordinamento Redazionale Rivista di *Psicologia della Salute*

Psicologia della Salute (ISSN 1721-0321, ISSNe 1972-5167), 3/2025

DOI: 10.3280/PDS2025-003002
• NOTA DELLA REDAZIONE

11