

# Gli autori

*Piermarco Aroldi* è Professore ordinario presso la Facoltà di *Scienze della Formazione* dell'Università Cattolica del S. Cuore, dove insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Si interessa di audience studies e di esperienza mediale, con particolare riferimento al rapporto media-infanzia e alla media literacy. Coordina la Laurea Magistrale in *Media Education* e dirige il Centro di ricerca sui media e la comunicazione *OssCom*.

*Giovanni Boccia Artieri* è docente di Sociologia della comunicazione e dei media digitali all'Università di Urbino Carlo Bo, dove dirige il Dipartimento di Scienze della comunicazione, studi umanistici e internazionali e di cui è prorettore. Coordina il dottorato in Studi umanistici e dirige il Centro LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata). Tra le sue più recenti pubblicazioni, *Voci della democrazia. Il futuro del dibattito pubblico* (con S. Bentivegna, 2021), *Comunicare. Persone, relazioni, media* (con F. Colombo e G. Gili, 2022).

*Tiziano Bonini* è Professore associato di Sociologia della cultura e della comunicazione all'Università di Siena. È un etnografo delle pratiche mediali e i suoi interessi di ricerca includono studi culturali, studi sulle piattaforme, studi sulla produzione mediale e culture digitali. Insieme a Emiliano Treré, sta scrivendo un libro sulla resistenza algoritmica (MIT Press, 2024).

*Giovanni Ciofalo* è Professore associato in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna Teorie della comunicazione e dei media digitali, Cultural e media studies, Internet e social media Studies. È promotore e componente del network interuniversitario "Social and Transmedia Framework". I suoi interessi di ricerca riguardano l'ecologia dei media e le dinamiche di produzione e di consumo culturale. Tra le sue ultime pubblicazioni: *Glocalization processes and new centrifugal dynamics in the international entertainment landscape: The Netflix Case in Italy* (con P. Sigismondi, 2022); *Transmedia Paradigma* (2020).

*Fausto Colombo* è Professore ordinario presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove insegna Teoria della comunicazione e dei media e Media e politica. Presso la stessa università dirige il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e il master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva, ed è Pro-Rettore delegato alle attività di comunicazione e promozione dell'immagine dell'Ateneo. Nel 2015 è stato titolare della Cattedra Unesco in "Communication Internationale" presso l'Université Stendhal di Grenoble. Tra le sue ultime pubblicazioni: *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile* (2020); *Verità e Democrazia. Sulle orme di Michel Foucault* (2022); *Comunicare. Persone, relazioni, media* (con G. Boccia Artieri e G. Gili, 2022).

*Elena Giacomelli* è Assegnista di ricerca dell'Università di Bologna dal 2020, svolge le sue ricerche nell'ambito del progetto Welcoming Spaces che mira ad indagare la rivitalizzazione delle 'aree interne', offrendo al contempo spazi di accoglienza e inclusione per le persone migranti. Precedentemente si è occupata del nesso tra migrazioni e cambiamento climatico all'interno del progetto europeo DEAR "ClimateOfChange" e di accoglienza e integrazione durante il dottorato, svolgendo una ricerca etnografica lavorando come operatrice di accoglienza. I suoi interessi di ricerca sono le migrazioni, il diritto di asilo e di accoglienza, lo sviluppo locale e la ricerca etnografica.

*Silvia Leonzi* è Professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna Cultural e media studies e Transmedia studies. Svolge attività di ricerca nel campo dei media studies, dei consumi culturali, dell'immaginario, dello storytelling e della transmedialità. È Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo della Sapienza Università di Roma e direttrice del Transmedia Lab. Tra le sue ultime pubblicazioni: *Transmedia Studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione* (a cura di, 2022).

*Alberto Marinelli* (PhD) è Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) e Prorettore alle Tecnologie innovative per la comunicazione di Sapienza Università di Roma. È Professore ordinario presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione, dove insegna Teorie della comunicazione e dei media digitali e Connected & Social TV. Tra i suoi principali interessi di ricerca: l'evoluzione del mezzo televisivo e le forme di connected viewing; le pratiche di partecipazione e civic engagement abilitate dai social media; le evoluzioni della network society e della platform society. Tra le sue pubblicazioni più recenti: *Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social* (con R. Andò, 2018); *Apps, Platforms, and Everyday Practices: How People Perceive and Care (or not) About the Digital Traces They Leave Online* (con S. Parisi, 2022).

*Francesca Pasquali* è Professoressa ordinaria presso l'Università degli Studi di Bergamo dove si occupa di sociologia della comunicazione e della cultura. I suoi interessi scientifici si collocano nell'area degli studi sulle audience e su user di ICTs e l'esperienza quotidiana. Fra le attuali aree di interesse: immaginari e media e social media e vita quotidiana. Coordina la Laurea Magistrale in ed è prorettrice con Delega alla comunicazione e immagine di Ateneo. È membro della sezione "Film, media and visual studies" della *Academia Europaea* (<https://www.ae-info.org>).

*Marco Pedroni* è Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli Studi di Ferrara, dove insegna Sociologia della cultura, Giornalismo e media digitali e Sociologia dei media digitali. Ha fondato e dirige il Critical Observatory on Digital Cultures (D/Cult). È Prorettore ai rapporti con gli studenti. Ha scritto libri, saggi e articoli sulle industrie creative e i media digitali. È co-editor della rivista *International Journal of Fashion Studies* edita da Intellect Books.

*Barbara Scifo* è Ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del S. Cuore, dove insegna Linguaggi e strumenti dei nuovi media e Comunicazione delle politiche. Si occupa dei processi di incorporazione sociale dei media digitali, con particolare attenzione alle tecnologie mobili. Partecipa all'attività di ricerca di *OssCom - Centro di ricerca sui media e la comunicazione* della stessa Università ed è aiuto coordinatore della Laurea triennale *Comunicazione e Società*.

*Emiliano Treré* è Reader di Data agency e Media ecologies presso la School of Journalism, Media and Culture dell'Università di Cardiff. È un autore noto nell'ambito dell'attivismo digitale e degli studi critici sui dati, con particolare attenzione al Sud globale. Ha co-fondato l'iniziativa "Big Data from the South" e co-dirige il Data Justice Lab. Il suo libro *Hybrid Media Activism* (Routledge, 2018) ha vinto l'Outstanding Book Award dell'ICA Interest Group "Activism, Communication and Social justice".

*Sarah Walker* ha lavorato per diversi anni sui temi di migrazioni, razzismo e disuguaglianze, nel Regno Unito sia come ricercatrice che come operatrice sociale. Dopo aver conseguito il dottorato in Sociologia presso Goldsmiths, University of London, ha lavorato come assegnista di ricerca per il progetto ClimateOfChange che esamina il nesso tra crisi climatica e mobilità. Attualmente svolge un progetto di ricerca come Visiting Research Fellow presso l'Università di Bologna focalizzato sui neomaggiorenni africani in Italia.