

Tra mercati editoriali e nuovi accessi ai saperi.
La storia nell'era digitale

a cura della Direzione

Presso l'Università di Verona, lo scorso 29 giugno 2018, si è tenuta la seconda giornata di studio organizzata da "Società e storia", sotto il titolo "Il mercato della storia". Si pubblicano qui, col sottotitolo "La storia nell'era digitale", i primi tre interventi, rispettivamente di Stefano Angeli (Co-owner e General Manager di FrancoAngeli), di Fulvio Guatelli (Direttore di Firenze University Press) e di Luca Scalco (Università di Padova). Seguiranno nel prossimo fascicolo gli interventi di Alessandro Laterza (Amministratore delegato di Editori Laterza) e di Elisa Marazzi (Università degli studi di Milano).