

Gli autori

Stefania Antonioni è professore associato di Cinema, Televisione e Fotografia presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) dell'Università di Urbino Carlo Bo, dove insegna Teoria e Linguaggi della Pubblicità e Cinema e Fotografia. Tra le sue pubblicazioni più recenti *Post-millennial spectatorship and horror films: the case of It (2017)*, in "Comunicazioni sociali", n.2, 2018 (con M. Farci); *L'informazione culturale e museale in Italia: la tv prima di tutto*, in L. Mazzoli (a cura di), *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani; come si comunicano i musei*, FrancoAngeli, Milano, 2018 (con G. Raimondi); *Imagining. Serialità, narrazioni cinematografiche e fotografia nella pubblicità contemporanea*, FrancoAngeli, Milano, 2016.

Pier Paolo Bellini è ricercatore confermato presso l'Università del Molise, dove è titolare della cattedra di Sociologia della comunicazione. Tra i principali temi delle sue ricerche, oltre alle dinamiche simboliche dei linguaggi artistici, va menzionata l'analisi dell'interazione tra processi comunicativi, educativi e identitari che l'autore ha approfondito in diversi articoli e monografie, sia dal punto di vista teorico, sia attraverso la ricerca empirica. Attualmente sta realizzando una ricerca sulla rappresentazione dei valori nei prodotti dell'industria culturale italiana degli ultimi cinquant'anni.

Gea Ducci è professore associato presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo, dove insegna Comunicazione Pubblica e coordina il CdI Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni. Fra le sue recenti pubblicazioni: *Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa* (FrancoAngeli 2017); (con Mazzoli L.) *Effective Workplace Health Promotion in the Network Society: the role of Communication*, in «Sociologia del Lavoro» n. 150, 2018.

Alessandro Fiori è dottore di ricerca in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo presso l'Università di Urbino Carlo Bo dove insegna Costruzione del Messaggio Pubblicitario.

Gabriele Giacomini è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale dell'Università degli Studi di Udine. Il suo ultimo libro è *Potere digitale. Come Internet sta cambiando la sfera pubblica e la democrazia* (Meltemi 2018), vincitore nel 2019 del premio *Libro ComPol dell'anno* dell'Associazione italiana di Comunicazione Politica.

Lorenzo Giannini è ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo. I suoi ambiti di ricerca sono principalmente quelli della sociologia della cultura e della sociologia dei consumi. Tra le sue pubblicazioni più recenti *Includere marginalizzando. Etnografia del volontariato in una Festa de l'Unità a Bologna* in «Polis, Ricerche e studi su società e politica», 2/2018.

Andrea Marchesi è dottorando in Scienze Politiche e Sociali presso l'Università di Bologna, dove studia il comportamento di voto nei paesi dell'Europa Occidentale. Gli altri suoi interessi di ricerca concernono le ideologie politiche, il cibo e l'alimentazione, i *gender studies* e la metodologia della ricerca sociale.

Ivana Matteucci è professore associato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino Carlo Bo dove insegna Sociologia del Benessere e Sociologia della Salute. Tra le sue pubblicazioni più recenti *Corpo e comunicazione. Un'indagine qualitativa sull'immagine corporea in donne operate di tumore al seno, partecipanti ad un progetto di arti, danza e movimento* in «Salute e società», Anno XVIII, n. 1, 2019; *La palestra digitale: nuovi modelli di consumo per il fitness*, in Martelli, Matteucci, Tallarita, Russo, Bagnini, *Keep fit! Benessere attivo e nuove tecnologie*, Milano, Franco Angeli, 2019.

Massimiliano Moschin è dottore di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Consulente di marketing offline e online, collabora con alcune agenzie del nord Italia, è stato responsabile marketing per una startup tecnologica certificata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze di Area Science Park. Ha collaborato con progetti e docenze con Confcommercio, CNA, Comune di Gorizia e Comune di Udine. Attualmente insegna nel Laboratorio di Informatica Multimediale del corso di laurea triennale in relazioni pubbliche presso l'Università degli Studi di Udine - Sede di Gorizia e Marketing per il settore *retail* nel corso di baccalaureato/laurea triennale in Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale presso l'Istituto Universitario Salesiano di Venezia, nelle sedi di Mestre e Verona.