

# Bibliografia di Lella Mazzoli

## *Volumi*

(2018), *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei*, FrancoAngeli, Milano, (a cura di).

(2017), *La mediacion fragmentaria. Mediatitation y controversia en la nueva esfera pubblica*, Societat Latina de Communication social, Tenerife, (a cura di M. Alvarez-Peralta, G. Fernandez Vasquez, L. Mazzoli).

(2015), *InfoCult. Nuovi scenari di produzione e uso dell'informazione culturale*, FrancoAngeli, Milano (a cura di L. Mazzoli e G. Zanchini).

(2013), *Cross-news. L'informazione dai talk show ai social media*, Codice Edizioni, Torino.

(2012), *Utopie. Percorsi per immaginare il futuro*, Codice Edizioni, Torino, (a cura di L. Mazzoli e G. Zanchini).

(2012), *Il patchwork mediale. Comunicazione e informazione fra media tradizionali e media digitali*, FrancoAngeli, Milano.

(2009), *Network effect. Quando la rete diventa pop*, Codice Edizioni, Torino, (a cura di).

(2008), *Un territorio a più voci. Aspetti socio-comunicativi di un sistema integrato per l'inclusione sociale degli immigrati*, FrancoAngeli, Milano, (con G. Ducci e S. Antonioni).

(2007), *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali. Il "caso" Levanto*, FrancoAngeli, Milano, (con L. Gemini e S. Antonioni).

(2001), *L'impronta del sociale. La comunicazione fra teorie e tecnologie*, FrancoAngeli, Milano.

(2000), *Tracce nella rete. Le trame del moderno fra sistema sociale e organizzazione*, (a cura di L. Mazzoli e G. Boccia Artieri), FrancoAngeli, Milano.

(1996), *Comunicazione e strutture d'impresa: una prospettiva di rete*, (a cura di), FrancoAngeli, Milano.

(1995), *Le "voci di dentro". Analisi delle strutture comunicative nei processi di produzione industriale*, (con E. Mascilli Migliorini, O. Valenti), FrancoAngeli, Milano.

- (1994), *L'ambigua frontiera del virtuale. Uomini e tecnologie a confronto*, (con G. Boccia Artieri), FrancoAngeli, Milano.
- (1992), *Nuove tecnologie per la promozione umana*, (a cura di A. Ardigò, L. Mazzoli), FrancoAngeli, Milano.
- (1992), *Profili sociali della comunicazione e nuove tecnologie. Dalla polarizzazione all'interfaccia?*, FrancoAngeli, Milano.
- (1991), *La comunicazione telematica. Innovazione e mutamento sociale in un contesto industriale*, FrancoAngeli, Milano.
- (1990), *L'ipercomplessità tra socio-sistemica e cibernetiche*, (a cura di A. Ardigò, L. Mazzoli), FrancoAngeli, Milano.
- Intelligenza artificiale, conoscenza e società*, (curato con A. Ardigò), FrancoAngeli, Milano 1986.
- (1986), *L'equivoca certezza dei legami forti* (con P. Guidicini), FrancoAngeli, Milano.
- (1981), *Malattia e repertorio simbolico*, Montefeltro Edizioni, Urbino.

### Saggi in volume e articoli in rivista

- (2018), *Cultura e media. Un racconto infinito*, in *Raccontare la cultura. Come si informano gli italiani, come si comunicano i musei* (a cura di), FrancoAngeli, Milano.
- (2018), *Effective Workplace Health Promotion in the Network Society: the Role of Communication* (con Gea Ducci), in «Sociologia del lavoro», volume 150, FrancoAngeli, Milano.
- (2018), *Social mapping et espace urbain: de la participation á la participation á la producion de lieux subjectives*, in A. de Biase, N. Ottaviano, O. Zaza (a cura di), *Digital polis. La volle fa è quello numerique: enjeux urbanistica conjugués au futur*, L'oeil d'or, Paris.
- (2017), *Del mainstream al digital. Nuevos modelos interactivos para la esfera pública contemporanea*, in M. Alvarez-Peralta, G. Fernandez Vasquez, L. Mazzoli (a cura di), *La mediacion fragmentaria. Mediatitation y controversia en la nuova esfera pubblica*, Sociedad Latina de Communication social, Tenerife.
- (2016), *Le voci della comunicazione. Ipotesi e riflessioni su una disciplina sempre attuale*, in «Sociologia della comunicazione», n. 50, FrancoAngeli, Milano.
- (2016), *Gli italiani, i consumi e gli stili culturali. Servono nuove narrazioni?*, in M. Bruno, A. Lombardinilo, *Narrazioni dell'incertezza. Società, media, letteratura*, FrancoAngeli, Milano.

- (2016), *L'informazione come capitale sociale. Dal mainstream ai social network o mainstream e social network?*, in D. Salzano (a cura di) *L'alchimia relazionale. Capitale sociale e Rete*, FrancoAngeli, Milano.
- (2015), *L'interattività fra mainstream e non mainstream media*, in S. Arcagni (a cura di), *I media digitali e l'interazione uomo-macchina*, Aracne, Roma (con S. Antonioni).
- (2015), *El viaje del self al social mapping. Los nuevos medios entre direction y posicion*, in *La ciudad digital. Esperanzas, riesgos y desilusiones en las redes* (a cura di A. Fernandez Vicente), Ediciones de Castilla-La Mancha.
- (2014), *Il Fascicolo Sanitario Elettronico fra Micro e Macro*, in «Sociologia della comunicazione», vol. 48 (con F. Giglietto).
- (2014), *Media digitali, atteggiamenti e opinioni degli italiani su un sistema dell'informazione che cambia*, in «Problemi dell'informazione», n. 2 (con F. Giglietto, F. Montanari, G. Raimondi).
- (2013), *Lemma Achille Ardigò*, in *Maestri d'ateneo. I docenti dell'Università di Urbino nel Novecento* (a cura di A. Tonelli), Urbino.
- (2013), *Self mapping e social mapping: per uno sguardo sociale e condiviso sul territorio*, in «Sociologia della comunicazione» n. 44 (con S. Antonioni).
- (2013), *Il consumo di informazione degli italiani: nuovi media, nuovi divide* in «Sociologia del lavoro» n. 132.
- (2013), *Per una meta cultura della valutazione, fra saperi nazionali e pratiche disciplinari*, in «Sociologia e ricerca sociale» n. 100.
- (2013), *Social System: from simulation to observation*, in E. Agazzi (a cura di), *The legacy of A.M. Turing*, FrancoAngeli, Milano (con F. Giglietto).
- (2012), *Viaggio attraverso le utopie, in Utopie. Percorsi per immaginare il futuro*, Codice Edizioni, Torino (a cura di L. Mazzoli e G. Zanchini).
- (2012), *Miti, rischi e realtà del consumo delle news online*, in S. Avveduto (a cura di), *Scienza Connessa. Rete Media e Social Network*, Gangemi Editore, Roma.
- (2012), *Cibernetica e intelligenza artificiale fra complessità e frame*, in L. Alfieri, L. Agnati (a cura di), *La comunicazione nel cervello dell'uomo e nella società*, Aras Edizioni, Fano.
- (2011), *La mancata comunicazione dell'Unità. 1911, 1967, 2011*, in «Sociologia della comunicazione», n. 41-42.
- (2011), *Access to news online: myths, risks and facts*, in «JCOM – Journal of Science Communication», n. 2, vol. 10, giugno.
- (2011), *Prefazione. La comunicazione come strumento di cultura e salute (anche riproduttiva)* in R. Bartoletti (a cura di), *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, FrancoAngeli, Milano.

- (2010), *Gazes on Levanto: a case study on how local identity could become part of the turistic supply*, CABI, Wallingford (con S. Antonioni e L. Gemini) in (eds) P. Burns, C. Palmer, J.A. Lester, *Tourism and visual culture. Volume 1 Theories and concepts*,
- (2007), *e-Care: la nuova comunicazione attraverso la rete*, in «Salute e società», n. 2.
- (2007), *Scenari turistici nella società-mondo. Politiche di sviluppo e linee di tendenza fra locale e globale*, in L. Gemini, S. Antonioni, L. Mazzoli, *Turisti per casa. Turismo, comunicazione del territorio e identità locali. Il "caso" Levanto*, FrancoAngeli, Milano.
- (2007), *La natura comunicazionale dei beni pubblici in tempi di sussidiarietà*, in C. Magnani (a cura di), *Beni pubblici e servizi sociali in tempi di sussidiarietà*, Giappichelli Editore, Torino.
- (2006), *Arte o comunicazione d'arte?*, in D. Bertasio (a cura di), *Arte o spettacolo: fruitori, utenti, attori*, FrancoAngeli, Milano.
- (2006), *Consumo e comunicazione. Vissuti e comportamenti nella società "al femminile"* in Di Nallo E. e Paltrinieri R. (a cura di), *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, FrancoAngeli, Milano.
- (2006), *Sguardi in transito Sulla strada. Un'operazione al bivio fra arte e comunicazione*, in Palestini U., *Sulla strada*, Baskerville artbooks, Bologna.
- (2006), *La procreazione assistita al centro della comunicazione. Osservazioni al crocevia fra scienza, medicina, politica e media*, in Osservatorio Sociale sull'Infertilità – OSI, *Uno sguardo sugli aspetti sociali dell'infertilità. Tradizione e innovazione nella procreazione assistita*, Tecnobios, Bologna.
- (2005), *Irritados pela TV: a saúde na telinha italiana*, in M.I. Vassallo de Lopes e M. Buonanno (Organizadores), *Comunicação Social e Ética. Colóquio Brasil-Itália*, Sao Paulo, Brasil.
- (2005), *The Artificial in Everyday Life. Social Uses of Communication Technologies* (con Roberta Bartoletti e Giovanni Boccia Artieri), in Massimo Negrotti (ed.), *Cultural Dimensions of the User*, in «Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology», Vol. 3.
- (2005), *La comunicazione del futuro* in DAVIDEcontrogolia, *Tecnologia ed impegno etnico: I giovani comunicatori guardano l'Europa*, ETS, Pisa.
- (2004), *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con R. Bartoletti e G. Boccia Artieri), in M. Negrotti (a cura di), *Homo utens*, Guerini e Associati, Milano.

- (2004), *Produrre e organizzare nell'industria culturale* in «Sociologia della comunicazione» n. 35-36.
- (2004), *Tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con R. Bartoletti e G. Boccia Artieri), in «Technology review» (Edizione italiana), n. 5.
- (2004), *Introduzione*, in L. Dalla, *Gesù, San Francesco, Totò: la nebulosa della comunicazione*, FrancoAngeli, Milano.
- (2004), *La riflessione sociale di Carlo Bo. Fra spirito religioso e coscienza laica*, in *Il giornalismo di Carlo Bo. La coscienza letteraria e il grande umanesimo*, FaraEditore, Rimini.
- (2004), *Osservare al femminile. Il territorio come variabile indipendente?* Prefazione in G. Boccia Artieri, S. Antonioni e L. Gemini, *Comunicazione e luoghi del vissuto. Osservare un territorio al femminile*, FrancoAngeli, Milano.
- (2003), *Comunicazione artistica e comunicazione tecnologica. Un incontro all'insegna del sensibile*, Prefazione a L. Gemini, *L'incertezza creativa. I percorsi sociali e comunicative delle performance artistiche*, FrancoAngeli, Milano.
- (2003), *Mediazione tecnologica e didattica a distanza...verso una soluzione human-centred* (con F. Giglietto) in *Tecnologie, apprendimento e formazione continua degli insegnanti* (a cura di) R. Fragnito, Pensa Multimedia, Lecce.
- (2003), *Introduzione* in M. Moruzzi, *e-Care. Sanità, cittadini e tecnologia al tempo della comunicazione elettronica*, FrancoAngeli, Milano.
- (2002), *Lo sfondo delle cose*, premessa a R. Bartoletti, *La narrazione delle cose*, FrancoAngeli, Milano.
- (2001), *Internet: dalla vetrina all'e-service*, in *Sanità e Internet. Servizi, imprese e cittadini nella new economy*, (a cura di A. Ardigò e M. Moruzzi), FrancoAngeli, Milano.
- (2001), *Impresa e reti: tecnologia, uomini, sociale*, in R. Meglioli, *Reti sociali e valori aziendali*, FrancoAngeli, Milano.
- (2000), *Prefazione*, in M. Maffesoli, *Del nomadismo. Per una sociologia dell'erranza*, FrancoAngeli, Milano).
- (1998), *Comunicazione virtuale ed ipercomplessità*, in F. Bonazzi (a cura di), *Itinerari di sociologia delle comunicazioni*, FrancoAngeli, Milano.
- (1997), *La "comunicazione" negli scritti di Achille Ardigò*, in C. Cipolla, S. Porcu (a cura di), *La sociologia di Achille Ardigò*, FrancoAngeli, Milano.
- (1996), *Criminalità informatica e Realtà Virtuale. Quali vittime nella società dei media?* (con G. Boccia Artieri), in R. Bisi, P. Faccioli (a cura di) *Con gli occhi della vittima*, FrancoAngeli, Milano.

- (1996), *Le nuove frontiere del corpo e della mente*, in "Pluriverso", n. 4, sett.
- (1994), *Mondi virtuali e nuove forme di comunicazione: alcune riflessioni in margine*, in «Sociologia della comunicazione», n. 22.
- (1994), *Le nuove tecnologie per la razionalità*, in G. Lazzarini (a cura di) *Anziani e generazioni*, FrancoAngeli, Milano.
- (1992), *La virtualità nella comunicazione istantanea*, in «Sociologia della comunicazione», n.16.
- (1991), *Consumi e comunicazione*, in «Sociologia della comunicazione», n.15.
- (1990), *Dalla pergamena al satellite artificiale*, in «Sociologia della comunicazione», n.14.
- (1990), *Sistemi multimediali, quale comunicazione possibile*, in «Sociologia della comunicazione», n.13.
- (1987), *Gli stili comunicativi* in A. Ardigò (a cura di), *La partecipazione negata*, Ed. RAI-VPT, Roma.