

— CONFERIMENTO ASFOR AWARD FOR EXCELLENCE 2017 A FEDERICO MARCHETTI, — AMMINISTRATORE DELEGATO YOOX NET-A-PORTER GROUP

Le ragioni dell'ASFOR Award for Excellence

Vladimir Nanut

presidente ASFOR



Vladimir Nanut e
Federico Marchetti

Dal 2013 ASFOR ha deliberato di istituire l'*ASFOR Award for Excellence* da destinare a profili professionali di eccellenza nel campo dell'impresa e del management.

Oltre ai tradizionali misuratori del successo (fatturato, innovazione, presenza nei diversi mercati ecc.) abbiamo sempre dato un peso anche al tema, a noi molto caro, del valore delle persone e della sensibilità rispetto ai temi della formazione manageriale.

In questi anni abbiamo attribuito questo riconoscimento, nell'ordine, a: Enrico Cucchiani, all'epoca amministratore delegato di Banca Intesa. Andrea Illy, presidente e imprenditore della omonima

azienda di caffè, Guido Barilla, ceo di Barilla e l'anno scorso a Brunello Cucinelli, imprenditore.

Quest'anno il consiglio direttivo ASFOR ha voluto attribuire questo riconoscimento a Federico Marchetti, amministratore delegato di YOOX NET-A-PORTER GROUP, e ciò per una serie di ragioni che sinteticamente vado a illustrare:

- avere sviluppato capacità imprenditoriali, pensiero creativo e innovativo, costruendo il progetto YOOX NET-A-PORTER GROUP con grande capacità di vision e forte determinazione nel realizzarlo;
- avere affrontato la sfida come un "pioniere", capace di generare processi di innovazione e gestione, nei mercati globali fortemente evoluti;
- avere sviluppato YOOX NET-A-PORTER GROUP come partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del lusso;
- avere vinto la sfida di creare in Italia una innovativa piattaforma "*industry 4.0 ante litteram*" capace di generare nuovo valore nel mondo del fashion e di creare nuove emozioni;
- avere posto – e qui arriviamo agli elementi caratteristici che più ci riguardano da vicino – al centro del pensiero imprenditoriale le persone che con lui collaborano come principali partner nel processo di innovazione generato da YOOX NET-A-PORTER GROUP;
- avere creduto nel valore strategico della formazione manageriale e avere sempre valorizzato i giovani nei processi di sviluppo della sua azienda.

Per l'insieme di queste ragioni siamo onorati e orgogliosi di poter attribuire a Federico Marchetti l'ASFOR Award for Excellence 2017.

Prego ora Marco Vergeat, nostro vice presidente vicario, di intervistare il premiato.