

List of Reviewers 2017

Andrea Bafundi, assistant professor in the Department of Business Administration at University Carlos III de Madrid (Spain).

Federica Balluchi, professore associato in Economia aziendale, Università degli studi di Parma.

Mercedes Bernal Lloréns, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Murcia (Spain).

Hubert Bonin, professeur émérite en histoire économique contemporaine, Institut d'études politiques de Bordeaux (France).

Arnaldo Canziani, professore ordinario di economia aziendale, Università di Brescia.

Raffaele D'Alessio, professore ordinario in Economia aziendale, Università di Salerno.

Federica Doni, ricercatore di Economia aziendale, Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Roberto Di Pietra, professore ordinario in Economia aziendale, Università degli Studi di Siena.

Delfina Gomes, Auxiliary Professor at the School of Economics and Management, University of Minho (Portugal).

Luca Ianni, ricercatore di Economia aziendale, Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Alessandro Lai, professore ordinario in Economia aziendale, Università degli Studi di Verona.

Giulia Leoni, Senior Lecturer of Accounting, RMIT (Australia).

Michela Magliacani, professore associato di Economia aziendale, Università degli studi di Pavia.

Contabilità e cultura aziendale (ISSNe 2283-7337), 2017, 2

DOI: 10.3280/CCA2017-002008

Copyright © FrancoAngeli

N.B: Copia ad uso personale. È vietata la riproduzione (totale o parziale) dell'opera con qualsiasi mezzo effettuata e la sua messa a disposizione di terzi, sia in forma gratuita sia a pagamento.

Paul J. Miranti, professor of Accounting and Information Systems, Rutgers Business School (USA).

Martin Persson, J. J. Wettlaufer Faculty Fellow and an Assistant Professor of Managerial Accounting and Control at the Ivey Business School (Canada).

Roberto Rossi, professore associato di Storia economica, Università degli studi di Salerno.

Alan Sangster, Professor of Accounting (Business and Management), University of Sussex (UK).

Michela Soverchia, ricercatore di Economia aziendale, Università di Macerata.

Massimo Sargiacomo, professore ordinario in Economia aziendale, Università degli Studi di Chieti-Pescara.