

Gli autori

Alfonso Amendola è Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Salerno dove insegna Sociologia degli audiovisivi sperimentali; Sociologia delle arti elettroniche; Sociologia dello spettacolo multimediale; Teorie e tecniche dei media digitali. È autore di numerosi saggi e volumi tra i quali *Far above the world. David Bowie tra consumi culturali e analisi del discorso* (a cura di A. Amendola, L. Barone) (Cava de' Tirreni, 2017), *Romanzi e immaginari digitali. Saggi di mediologia della letteratura* (a cura di A. Amendola, M. Tirino) (Milano 2017), *Il cerchio invisibile. Due esperienze di teatro di comunità in Campania: da Leo de Berardinis a Punta Corsara* (con V. del Gaudio), in "Comunicazioni sociali", vol. 1, 2016.

Luca Barra è ricercatore t.d. presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, dove insegna Storia della radio e della televisione. Collabora con il Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (Ce.R.T.A.) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È autore di numerosi saggi pubblicati in volumi e riviste e dei libri *Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva* (Laterza, Roma-Bari 2015) e *Risate in scatola. Storie, mediazioni e percorsi distributivi della sitcom americana in Italia* (Vita e Pensiero, Milano 2012). Con C. Bucaria ha curato *Taboo Comedy. Television and Controversial Humour* (Palgrave, London 2016); con T. Bonini e S. Splendore ha curato *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia* (Unicopli, Milano 2016); con M. Scaglioni *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo* (Carocci, Roma 2013). È consulente editoriale della rivista *Link. Idee per la televisione*.

Vincenzo Del Gaudio è dottore di ricerca in Metafisica presso l'Università Vita e Salute "San Raffaele" di Milano. Tra le sue pubblicazioni più recenti: *Il cerchio invisibile. Due esperienze di teatro di comunità in Campania: da Leo de Berardinis a Punta Corsara* (con A. Amendola), «Comunicazioni sociali», vol. 1, 2016.

Fiammetta Fanizza, ricercatrice presso il DISTUM dell'Università di Foggia, si interessa di civic e political engagement. Tra le sue pubblicazioni, *Il tramonto dell'urbano. Saggio sulle borgate rurali e la dissolvenza dello spazio pubblico a Foggia* (FrancoAngeli, 2012), *La spettacolarizzazione dell'umano e le sue forme*

Sociologia della Comunicazione 53.2017 ISSN 1121-1733 ISSN_e 1972-4926 Doi 10.3280/SC2017-053010

Copyright © FrancoAngeli

N.B: Copia ad uso personale. È vietata la riproduzione (totale o parziale) dell'opera con qualsiasi mezzo effettuata e la sua messa a disposizione di terzi, sia in forma gratuita sia a pagamento.

(Progedit 2013) e *L'abolizione delle province in Italia. Riflessioni sull'autorità e la sua crisi* (Laterza 2014), *Educare Smart. Tecnologie e sentimenti al tempo di internet* (Progedit, 2016).

Gevisa La Rocca è ricercatore di sociologia dei processi culturali e comunicativi nell'Università degli Studi di Enna "Kore". È Visiting Fellow nell'Università "La Laguna" di Tenerife, Department of Cognitive, Social and Organizational Psychology. È coordinatore del progetto PARIS – Teaching Partnership Addressed to Refugees Instances's strengthening, approved by the Italian EACEA Agency, under the Erasmus, Strategic Partnership – Higher Education. Tra le sue pubblicazioni *Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee* (Carocci), *L'amore ai tempi dei SNSs. L'emergere del lovecasting: una proposta di studio e ricerca* (FrancoAngeli), *L'Advergaming. Una riflessione su forme culturali e prospettive generazionali* (FrancoAngeli), *From the Alphabet to the Web: How Time, Space, and Thought Have Changed* (Sage Open).

Rosario Ponziano è Dottore di ricerca in "Modelli di formazione. Analisi teorica e comparazione" (S.S.D. SPS/08). Già Professore a contratto di Sociologia critica, Sociologia dei media e Sociologia della musica e Assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Lingue e Scienze dell'educazione dell'Università della Calabria, il suo interesse scientifico si rivolge allo studio dei nessi tra comunicazione, media, musica, educazione. Tra i suoi lavori più recenti: *La musica in una prospettiva sociologica* (Aracne, Roma 2016), *I Social Media nella formazione universitaria* (Aracne, Roma 2015), *La riflessività nei siti di social network* (FrancoAngeli, Milano 2014).

Massimo Scaglioni è professore associato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna Storia dei media ed Economia e marketing dei media. Insegna inoltre Comunicazione televisiva presso l'USI (Università della Svizzera Italiana) di Lugano. Coordinatore delle attività del Ce.R.T.A., è direttore didattico del Master Fare TV. Gestione, sviluppo, comunicazione. Ha pubblicato, fra l'altro, i volumi *Che cos'è la tv* (con A. Grasso, Garzanti, Milano 2003), *Tv di culto* (Vita e Pensiero, Milano 2006), *MultiTV* (con A. Sfardini, Carocci, Roma 2008), *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione* (Vita e Pensiero, Milano 2011), *Il servizio pubblico televisivo. Morte e rinascita della Rai?* (Vita e Pensiero, Milano 2016). È membro dell'*editorial board* delle riviste *View. Journal of European Television History and Culture*, *Comunicazioni sociali*, *Cinergie* e *Series*. Nel 2012 è stato *visiting professor* presso Carleton University, Ottawa (Canada). Ha tenuto lezioni presso University of Nottingham (2015), Capital Normal University (Beijing), Hong Kong Baptist University e Shanghai Theater Academy (2016). Collabora, dal 1999, con il *Corriere della Sera*.

Mario Tirino è Dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di

Salerno. È docente a contratto di Linguaggi dei Media presso la Scuola di Giornalismo dell'Ateneo salernitano. Tra le sue ultime pubblicazioni, la curatela, con Alfonso Amendola, del volume *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva* (Verona 2016); *Icone del postumano: cinema, video arte e performance* (con A. Amendola e V. del Gaudio) in "Passparnous", vol. 1, 2017.

Daniele Ungaro è Ph.D in Scienze Sociali e Politiche, presso l'Istituto Universitario Europeo. È professore Associato Confermato all'Università di Teramo e Gestalt Counselor Trainer presso l'Accademia Gemino di Gorizia.