



Massimo Martinati, David Corbucci

PROJECT MANAGEMENT TEMPLATE

Modelli gestionali standard e guida pratica per il project manager e per il PMO aziendale, in linea con il PMBOK® Guide

Editore: **FrancoAngeli**
 ISBN: **978820404758**
 Anno: **2013 - 1ª edizione**
 Pagine: **320**
 Prezzo: **€ 42,00**

Con questo testo gli autori intendono fornire una serie di modelli gestionali standard che possano essere utilizzati dai responsabili di progetto e dai PMO: informazioni e dati da gestire, processi da eseguire, template da usare. A partire dal business case ed utilizzando un unico esempio di progetto, il lettore viene guidato nella stesura dei documenti gestionali che tracciano il piano e la evoluzione del progetto (dal project charter al registro degli stakeholder fino alla baseline di progetto) passando poi all'esecuzione, al monitoraggio e controllo fino ai documenti di chiusura ed alle lesson learned. Come recita il sottotitolo, il testo è allineato agli standard del PMI e dedica spazio anche all'approfondimento di due aree di conoscenza fondamentali per il successo di un progetto, pur se spesso non sono correttamente alimentate: l'integrazione e la comunicazione. Oltre 50 template, corredati delle opportune indicazioni per la compilazione e distribuiti in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto, forniscono ai project manager utilissimi spunti gestionali e per uniformare il linguaggio di tutti gli stakeholder, mentre il PMO potrà trovare utile ispirazione per la definizione delle procedure e per la standardizzazione del project management a livello aziendale.

Pierre Mongin

PROJECT MANAGEMENT FACILE CON LE MAPPE MENTALI

Editore: **FrancoAngeli**
 ISBN: **9788820407971**
 Anno: **2012 - 1ª edizione**
 Pagine: **192**
 Prezzo: **€ 19,00**



Questo libro spiega dapprima perché comunicare con la mappa mentale durante la vita del progetto e poi mostra come farlo, attraverso esempi tratti dalla applicazione pratica. L'uso delle mappe (mappe mentali, concettuali e panoramiche) è molto di più di uno strumento di creatività e di organizzazione delle idee nelle aziende: costituisce il cuore della gestione dei progetti, delle riunioni serali condivise, delle assemblee. Infatti le mappe - come complemento alle parole - consentono di trasmettere in modo immediato la visione del progetto e rendono immediatamente evidente chi fa cosa, quando e perché! Il testo è ricco di esempi concreti e di casi reali e attraverso strumenti visivi facili da utilizzare mostra come si possa ottenere il massimo impatto in ciascuna fase del progetto e su un qualunque supporto: carta, video, muri, etc. Le organizzazioni si sforzano di fare di più con meno, pertanto i metodi visivi consentono di dare senso e coerenza ai progetti, rappresentare e organizzare le informazioni progettuali (vision, processi, procedure), facilitare l'apprendimento da parte di tutti gli stakeholder, lavorare in gruppo e comunicare in pubblico. L'obiettivo dichiarato è quello di aiutare a pensare più in fretta e più chiaramente, in modo da porre subito l'attenzione sugli aspetti essenziali e, nello stesso tempo, lavorare con maggior piacere.

Enrico Mastrofini