

# Editoriale

Le pubblicazioni dell'anno 2011 riprendono con un numero doppio che contiene i lavori presentati al XVIII Convegno Annuale della Società Italiana di Economia Agroalimentare svoltosi a Venezia nei giorni 3/5 giugno 2010. La scelta di presentare i lavori con questa modalità nasce dalla volontà della SIEA di riunire l'intero Convegno in un solo volume in modo da garantire una panoramica completa degli studi presentati e di facilitare il lavoro di ricerca e di approfondimento degli studiosi e degli operatori del comparto agroalimentare interessati, come è nella natura e negli scopi della nostra Società. Ma è indubbiamente presente anche un'altra intenzione, più ambiziosa, che è quella di fornire lo stato dell'arte, il punto della situazione sulle tematiche affrontate nel corso del Convegno.

Ricordiamo ai lettori l'impegno della Società di pubblicare nella Rivista solo lavori referati, un impegno che viene mantenuto anche nel caso di quelli contenuti in questo volume. Secondo le indicazioni del Consiglio della SIEA, infatti, tutti i lavori sono stati sottoposti ad un primo giudizio che ha riguardato un abstract che conteneva il tema che l'Autore si proponeva di sviluppare, le problematiche coinvolte, lo stato dell'arte, le modalità e i metodi con cui intendeva sviluppare lo studio e i risultati attesi. I lavori ammessi al termine di questo esame preliminare, svolto in contraddittorio con gli Autori, sono stati presentati al Convegno di Venezia e sottoposti ad un referaggio completo ad opera di referees anonimi. Solo dopo che sono state apportate le correzioni, modifiche o integrazioni suggerite, sono infine stati raccolti nel presente volume.

Il Convegno di Venezia si è concentrato sul tema "Strategie e strumenti di valorizzazione nelle filiere alimentari" un argomento che "trae origine e significato dalla convinzione sia degli studiosi di discipline economiche-agra-

*Economia agro-alimentare, n. 1/2-2011*

rie e agroalimentari, sia di operatori del sistema agroalimentare che oggi la competizione sul mercato avvenga sempre più tra filiere e non tra singole imprese”. Lo scopo del Convegno, alla luce degli studi presentati e delle testimonianze fornite da operatori del sistema, è stato perciò individuato nel cambiamento delle logiche che deriva dal passaggio “da un approccio sostanzialmente di tipo economico-descrittivo ad un approccio strategico” della filiera e dei comportamenti operativi che in essa si manifestano.

La struttura del Convegno è stata costruita a partire dalla presentazione iniziale della Relazione Generale del professor Gervasio Antonelli su “Le prospettive del valore nell’analisi delle filiere alimentari”, articolandola in tre sessioni dedicate a tre distinte filiere: pesca e acquacoltura; carne; vino. In ognuna di esse i lavori vengono aperti da una relazione che presenta le principali tematiche che rientrano nelle logiche strategiche della filiera interessata e proseguono con le comunicazioni selezionate per la presentazione in sede di Convegno. Il volume, infine, raccoglie i poster selezionati e presentati nel corso di un’apposita sessione del Convegno.