

## GLI AUTORI

*Lella Mazzoli*, redattore della rivista, è professore ordinario in Sociologia della comunicazione dell'Università di Urbino "Carlo Bo", dove dirige il Dipartimento di Scienze della Comunicazione. Media, Linguaggi, Spettacolo e il LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata). La sua attività di studio e ricerca si concentra sulle tematiche della sociologia della comunicazione e del micro-macro link, con particolare attenzione alla dimensione tecnologica e alla sua evoluzione nelle pratiche connesse al social networking.

*Lella Mazzoli* is the Journal's Editor and professor in Sociology of Communication at Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", where she also directs the Department of Communication Studies, Media, Languages, Performing Arts and the LaRiCA (Research Lab on Advanced Communication). Her research and study area focuses on the sociology of communication and on the micro-macro link, with special attention to its technological aspects and evolution in the practices concerning social networking.

*Fabio Giglietto* è ricercatore presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Media, Linguaggi, Spettacolo dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", collabora dal 1997 con il LaRiCA (Laboratorio di Ricerca Comunicazione Avanzata) Si occupa di teoria dell'informazione, della comunicazione e della società, con specifico riferimento alla co-evoluzione fra sistemi sociali e new media. Dal 2005 è membro di RC 51 on sociocybernetics nell'ambito dell'International sociological association. Sempre dal 2005 cura il blog FG on next-media & society.

*Fabio Giglietto* is PhD and Research fellow at the Department of Communication Studies at Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", where he also teaches Theory of Information. Since 1997 he is a member of LaRiCA (Research Laboratory on Advanced Communication). His main research interests are theory of information, communication and social systems with a specific focus on the relationship between social systems and new technologies. Since 2005 he is also member of RC51 on Sociocybernetics, a special interest group within International Sociological Association.

*Giuseppe O. Longo* ha introdotto in Italia la teoria dell'informazione e svolto ricerche sulla teoria delle reti, sulla teoria dei codici algebrici e sulla teoria dell'informazione. Ha partecipato a numerosi congressi nazionali e internazionali, ha insegnato e fatto ricerca presso diverse università europee, americane e asiatiche. Attualmente si occupa di epistemologia, di intelligenza artificiale, di problemi della comunicazione e delle conseguenze sociali dello sviluppo tecnico, in particolare di roboetica.

*Sociologia della Comunicazione* n. 40, 2009

*Giuseppe O. Longo* brought in Italy the theory of information and his research themes were: theory of the networks, theory of algebraic codes and theory of information. As a lecturer, he took part to many national and international conferences. He was research and teaching fellow at different European, Asian and American universities. His main research areas are now epistemology, artificial intelligence, problems of communication and social consequences of the technical development, especially of roboethics.

*Danah Boyd* è ricercatrice alla Microsoft Research e membro del Berkman Center for Internet and Society di Harvard. Il suo campo di ricerca si concentra sulle pratiche quotidiane che coinvolgono i social media, con particolare attenzione all'impegno giovanile. Di recente è stata coautrice di *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media*. Attualmente è condirettrice del Gruppo di lavoro sulle politiche dei Giovani e dei Media, finanziato dalla Fondazione Mac Arthur. Ha un suo blog su <http://www.zephoria.org/thoughts/> e twitta a @zephoria.

*Danah Boyd* is a researcher at Microsoft Research and a fellow at Harvard's Berkman Center for Internet and Society. Her research investigates everyday practices involving social media, with specific attention to youth engagement. She recently co-authored *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media*. She is currently co-directing the Youth and Media Policy Working Group, funded by the MacArthur Foundation. She blogs at <http://www.zephoria.org/thoughts/> and tweets at @zephoria.

*Tatiana Mazali* è ricercatore e docente presso l'Università Telematica Internazionale Uninettuno-UTIU di Roma. Collabora con il Politecnico di Torino svolgendo attività didattica all'interno del corso di laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione e attività di ricerca all'interno dei progetti PRIN finanziati dal MIUR. È *Program coordinator* dell'area "Bodies and Technologies" del Research Committee 54 dell'*International Sociological Association* (<http://www.isa-sociology.org/rc54.htm>). I suoi filoni di ricerca sono: ricerca empirica sui consumi digitali, cultura partecipativa e web 2.0, arte e nuove tecnologie; il corpo nelle Scienze Sociali.

*Tatiana Mazali* is research and teaching fellow at Università Telematica Internazionale Uninettuno-UTIU di Roma, she also works at Polytechnic in Turin, where she teaches in the course Cinema, Media and Advertisement Engineering and participates to the PRIN Projects funded by MIUR. She is also program coordinator in the area Bodies and Technologies of the Research Committee 54 of the *International Sociological Association* (<http://www.isa-sociology.org/rc54.htm>). Her research interests are empirical research on digital consumptions, participative culture and web 2.0, art and new technologies, the body in the social sciences.

*Sandra Rodriguez* si è laureata in Comunicazione e Produzione cinematografica e in seguito ha ottenuto un master in Comunicazione e Relazioni Internazionali all'Università di Leuven (Belgio) e all'Università del Quebec a Montreal. Oltre al suo lavoro di direttrice e produttrice di film documentari, sta portando a termine un dottorato in sociologia delle nuove tecnologie dei media all'Università di Montreal. È membro del FQRSC, Fondo del Quebec per la ricerca sulla società e la cultura e dell'INM, Istituto del Nuovo Mondo.

*Sandra Rodriguez* has graduated from a background in communication studies and film production, before completing a Master's degree in Communications and International Relations at University of Leuven (Belgium) and at University of Quebec in Montreal. Besides her work as a documentary film director and producer, Sandra Rodriguez is now completing a PhD in sociology of new media technologies, at the University of Montreal. She is a fellow of the Fonds québécois de recherche sur la société et la culture (FQRSC) and of the Institut du Nouveau Monde (INM).

*Gabriella Taddeo* ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze e Progetto della Comunicazione presso l'Università di Torino, attualmente è assegnista di ricerca presso il Politecnico di

Torino, dove insegna Teorie e Tecniche dei Nuovi Media. I suoi interessi riguardano gli sviluppi delle interfacce digitali e il loro ruolo nelle dinamiche culturali, sociali e nelle pratiche di rappresentazione identitaria.

*Gabriella Taddeo* took a Ph. D. in Science and Project of Communication at University of Turin. Actually she works as post-doctoral researcher at Polytechnic of Turin and she teaches Theories and Techniques of New Media in the Course of Cinema and Media Engineering. Her research interests concern the analysis of new media fruition, social and cultural shaping of technologies and identity representations through media and audiovisual languages.

*Esther Keymolen* è ricercatrice junior presso il Dipartimento di Filosofia dell'Erasmus University di Rotterdam e il Consiglio Scientifico Olandese per le Politiche Governative. Attualmente partecipa a una ricerca sulla fiducia nella collaborazione web 2.0 Nella sua ricerca si concentra su argomenti quali "fiducia online" e "tecnologia ed identità".

*Esther Keymolen* is a junior researcher at the Department of Philosophy of the Erasmus University Rotterdam and a junior research fellow at the Dutch Scientific Council for Government Policy. At the moment she also participates in a research on trust in web 2.0 collaborations. In her research she focuses on topics such as "online trust" and "technology and identity".

*Dennis Broeders* is ricercatore post PhD al Dipartimento di Sociologia dell'Erasmus University di Rotterdam e ricercatore senior al Consiglio Scientifico Olandese per le Politiche governative. Ha pubblicato diversi articoli su varie riviste inclusi *American Behavioral Scientist*, *International Sociology* e *West European Politics*.

*Dennis Broeders* is a postdoctoral researcher at the Department of Sociology of the Erasmus University Rotterdam and a senior research fellow at the Dutch Scientific Council for Government Policy. He has published articles in various journals including *American Behavioral Scientist*, *International Sociology* and *West European Politics*.

*Piergiorgio Degli Esposti* è ricercatore presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna. Docente di Marketing dell'Innovazione e Mercato e Comportamenti di Consumo. Dal Settembre 2009 è membro del Prosumer Research Group, a Maryland University College Park. I suoi principali ambiti di ricerca sono i consumi il marketing e la comunicazione.

*Piergiorgio Degli Esposti* is research fellow at the Faculty of Political Sciences at University of Bologna. He teaches Marketing of Innovation and Market and Consumption Behaviors. Since 2009 he is a fellow of the Prosumer Research Group at the Maryland University College Park. His main research areas are consumptions, marketing and communication.

*Matteo Vergani* frequenta la scuola di dottorato in Sociologia e metodologia della ricerca sociale all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Collabora con l'Osservatorio sulla Comunicazione (Osscom) dell'Università Cattolica, con attività di ricerca sulle pratiche di fruizione dei prodotti culturali e sull'utilizzo delle tecnologie digitali. È membro del progetto ITSTIME dell'Università Cattolica, Attualmente i suoi interessi vertono sulle pratiche di utilizzo delle nuove tecnologie digitali da parte dei militanti di partito.

*Matteo Vergani* is attending a PhD in Sociology and Methodology of the social research at Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. He participates to the Observatory on Communication (Osscom) at the same University with research works on the practices for the fruition of cultural products and the use of digital technologies, He is member of the project ITSTIME at

Università Cattolica. His chief interests are practices for the use of new technologies by party members.

*Adi Nugroho* è ricercatore junior al Center for Sociocyber Studies, Universitas Indonesia. Si è laureato al Dipartimento di Fisica dell'Institut Teknologi Bandung (ITB) e ha ottenuto un master al Dipartimento di Sociologia dell'Universitas Indonesia (UI). I suoi interessi si concentrano su ICT e società, sociocibernetica e dinamiche dello spazio virtuale. Attualmente insegna alla Scuola Superiore Darul Hikam a Bandung, West Java, dove sta seguendo una ricerca sull'impatto di Facebook nella vita quotidiana degli studenti della scuola.

*Adi Nugroho* is a junior researcher at Center for Sociocyber Studies, Universitas Indonesia. He graduated from Department of Physics, Institut Teknologi Bandung (ITB), and got his master degree at Department of Sociology Universitas Indonesia (UI). His interests are ICT and society, Sociocybernetics, and virtual space dynamics. He also teaches at Darul Hikam High School in Bandung, West Java, where he is reaserching the impact of using Facebook in students daily life.

*Agnese Vellar* è dottoranda in *Scienze del Linguaggio e della Comunicazione* con indirizzo in *Scienze e Progetto della Comunicazione* presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Torino, dove svolge attività didattica nei corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione. Ha collaborato con il *Technology, Research and Trends Department* di Telecom Italia studiando le dinamiche di partecipazione nei social media e progettando ambienti interattivi per la televisione digitale. Attualmente sta svolgendo un'indagine etnografica sulle culture partecipative italiane, in particolare sul fandom televisivo.

*Agnese Vellar* is taking a PhD in Language and Communication Sciences at the Department of Social Sciences at the Università degli Studi di Torino, where she also teaches in the courses of Communication Sciences. She worked for the *Technology, Research and Trends Department* of Telecom Italy analyzing the participation dynamics in the social media and planning interactive ambient for the digital tv. She is now investigating the Italian participation cultures, especially tv fandom.